



Designação do projeto | Internacionalização via E-commerce

Código do projeto | 1109

Objetivo principal | Transição Digital das Empresas

Região de intervenção | Lisboa

Entidade beneficiária | CJLX - CENTRO DE JOALHARIA DE LISBOA, UNIPessoal, LDA

Data de aprovação | 24-08-2023

Data de início | 13-09-2023

Data de conclusão | 12-09-2024

Custo total elegível | 24.500,00 euros

Apoio financeiro da União Europeia | 12.250,00 euros

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos |

O projeto que aqui se apresenta, promovido pelo CJLX, tem como principal objetivo internacionalizar o conjunto dos serviços desenvolvidos de forma a tornar-se uma referência da joalharia nos seus mercados alvo.

No sentido de perseguir este objetivo, o CJLX desenvolveu uma estratégia que passa pela criação e otimização de uma plataforma de vendas online que será desenvolvida especificamente à medida dos mercados objetivo de cada uma das três áreas de negócio da empresa.

O desenvolvimento da plataforma de vendas digitais será conciliado com dois outros investimentos que em conjunto irão garantir que esta plataforma, assim como o negócio da empresa, atingirão a visibilidade esperada, nomeadamente junto dos seus mercados objetivo.

O primeiro será a criação de uma estratégia de SEO utilizando todas as boas práticas para que o site e plataforma de e-commerce, no momento da implementação, correspondam aos melhores padrões da Google.

Por fim, o último alicerce da estratégia de internacionalização da empresa passa pelo investimento em Social Media Marketing, pelo desenvolvimento de ações diretas de marketing harmonizadas com os mercados alvo selecionados através da colocação de anúncios digitais para dar a conhecer a marca da empresa.